







III Grupo Multiplaza está conformado por dos centros comerciales ubicados en El «Paraiso y en la Avenida Victoria. Ambos buscan ser opciones de calidad para zonas de Caracas que aunque no demandan lujo, merecen y aprecian espacios limpios, seguros y agradables en los cuales desarrollar las compras y la vida social

Consciente de que suplir ciertas necesidades

# Grupo Multiplaza FILANTROPIA RENTABLE

Cuando un centro comercial establece estrecha relación con la comunidad, a Responsabilidad Social Empresarial potencia a la marca y a la población que cree en ella. Grupo Multiplaza es un espacio de encuentro para el progreso del Sur Oeste de Caracas, y tiene clara su filosofía: saber que se gana haciendo algo positivo por la comunidad

de la colectividad implica una inversión cuyo retorno se manifiesta sobre todo en forma de fidelidad, este grupo basa su posicionamiento en el vinculo que mantiene con entes comunitarios a los cuales apoya con recursos económicos y humanos. Conversamos con voceros que nos explicaron las jornadas que adelantan y cómo ellas generan un circulo virtuoso que les reporta grandes satisfacciones.

## **EN POSITIVO**

El ingeniero Antonio Pecorelli, gerente general de Multiplaza Paraíso, puntualiza que su malí recibe más de 200 mil visitas mensuales y que ese promedio continúa creciendo, pues están viendo los frutos de ofrecer un servicio de altura y de sembrar. valores de progreso en la comunidad en la que están insertos: "Todos los meses hacemos actividades recreativas y educativas para que el público asista a compartir en familia. Estamos adaptando a nuestro espacio las cosas buenas que ofrece el Este de Caracas, para que el público pueda disfrutarlas estando en el Sur Oeste, del cual somos sin duda la mejor alternativa".

Aunque este mall no escapa a los problemas del país, el Grupo Multiplaza demuestra su compromiso con encontrar y brindar nuevas posibilidades al público. Muchas de sus iniciativas se materializan a través del apoyo de otras marcas que forman parte del centro comercial, y que ofrecen sus instalaciones o servicios para ayudar en la logistica.

"Querer es poder, y nos enfocamos en colaborar unidos, pues eso refuerza al centro comercial" asegura Pecorelli y nos cuenta que entre los dos condominios hay unos 50 empleados directos, sin contar los outsourcing y los locatarios... Y gran parte de ellos sirve de voluntariado en las labores de Responsabilidad Social que emprende el grupo, de las cuales nos ofrece más detalles la coordinadora de ese departamento, Dulce María Pérez Colmenarez.

### CÍRCULO VIRTUOSO

Todo comenzó hace 5 años con la apertura de Multiplaza Paraíso en un momento difícil, en el que los desmanes de las inundaciones dejaron

## CENTROS COMERCIALES: MUCHO MÁS QUE COMPRAS Y ENTRETENIMIENTO



Antonio Pecorelli

muchos damnificados en la zona. Entonces la directiva del mall decidió colaborar como centro de acopio, y a raíz de eso todo se fue dando naturalmente para que la marca se mantuviera en contacto con las necesidades de la gente.

Cabe destacar que el radio de acción de estos programas no se limita al Sur Oeste sino que se extiende por sectores populares de toda Caracas, llegando incluso a Petare y a Catia. "La Cooperativa Cirila del 23 de Enero reúne artesanos a nivel nacional así que le dimos oportunidad de exponer sus productos en el centro comercial; a partir de entonces nos aliamos al ver su creatividad y constancia, y a todos los involucramos en los programas y actividades, haciendo una red social positiva" asegura Pérez.

En 2012 se unieron a la sociedad Anticancerosa no sólo para hacer despistajes gratuitos, sino para dar cursos de maquillaje a pacientes oncológicas. Este año el mall enseña, junto con Fe y Alegría, cómo alimentarse sanamente para evitar el cáncer.

Tras visitar un albergue de la Maternidad Concep-



Asdrúbal Mosqueda

ción Palacios, la empresa colabora con 35 madres damnificadas que reciben cursos de bisuteria. "La situación económica impulsa a la gente a querer aprender más actividades lucrativas; no es darles de comer, queremos enseñarles a pescar, así que desarrollamos charlas gratuitas para más de 80 personas con el apoyo del periódico El Emprendedor y en las instalaciones de Cinex".

El impacto de todas estas actividades es muy claro para Pérez: "Damos herramientas para crecer y fomentamos la formación ciudadana, porque los centros comerciales son mini-ciudades que influyen en los sectores sociales".

Durante la investigación para este reportaje nos encontramos con un beneficiario de sus programas: Asdrúbal Mosqueda, de la Asociación Civil sin fines de lucro Academia de Futbol Mosqueda de Caricuao; él desarrolla su actividad con niños de bajos recursos. Multiplaza Paraiso les colabora desde hace año y medio, y ha donado hasta los uniformes para los torneos. "Les dirigi una carta, en pocos días respondieron, y cuando vieron el trabajo que realizamos, nos ayudaron. Nunca habíamos recibido apoyo de otro

ente" declaró Mosqueda y nos contó tambiér que estos niños han asistido a funciones gratui tas de cine en el *mall* y que se han integrado a otras actividades del mismo.

Es que el Grupo está aliado a Cinex para funciones benéficas en sus instalaciones, y tambiér cuenta con el respaldo del Diario Últimas Noticias y el periódico El Emprendedor para impartir no sólo recreación sino educación a través de talleres. Judith Castillo creció en la parroquia El Cementerio y es una de las figuras públicas que colabora con estos programas; Albi De Abreu también ha sido imagen en sus campañas.

"Por venta de publicidad en nuestros espacios obtenemos una partida que reinvertimos en RSE. La gente siente afinidad por el centro comercial y percibe que lo que tienen se los ofrece nuestra marca. Hemos obtenido varios reconocimientos por parte de asociaciones civiles, sin mucho músculo financiero, pero con corazón...

Nuestro éxito se debe a que estamos presentes para entregar los donativos a través de nuestros empleados. Ésta es una labor sacrificada, pero bien gratificante" asegura la entrevistada, y confiesa que reciben solicitudes de otros estados del país, pero su capacidad sólo les permite concentrarse en la capital, por lo que muchas las procesan y redirigen a consejos comunales. La cadena de malls también realiza campañas de reciclaje, recolección de leche para bebés en situación de abandono y múltiples actividades recreativas que enmarcarán la temporada navideña buscando rescatar tradiciones nacionales.

Peccrelli concluye resumiendo en una relevante frase la filosofía del grupo y la razón por la cual beneficiar a la sociedad se les retorna en fidelidad: "Quien hace negocio debe saber dónde gana, pero nosotros sabernos que también ganamos haciendo algo positivo por nuestra comunidad".





